

GEMEENTE
NISSEWAARD

Communicatieplan Minimabeleid 2017

datum
vrijdag 2 september 2016
versie
1
Auteur(s)
J. van Dienst, T. Feitsema &
Y. Taal

Beleid en Projecten

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Doelgroep	3
3.	Doelstellingen.....	3
4.	Boodschap	4
5.	Communicatiemiddelen en activiteiten	4
6.	Nieuwe ontwikkelingen.....	5
7.	Planning en financiën van communicatie	6

1. Inleiding

Dit communicatieplan is een uitwerking van paragraaf 3.2.3 uit de nota Minimabeleid: een doorontwikkeling na evaluatie. Deze nota geldt met ingang van 1 januari 2017. De resultaten van diverse onderzoeken naar het minimabeleid in Nissewaard zijn uitgangspunt geweest voor het tot stand brengen van de nota en de doorontwikkeling van het minimabeleid. Met de nieuwe nota is onder meer besloten tot een extra inzet op communicatie, om zo de doelgroep die aanspraak maakt op minimavoorzieningen als de Individuele Minima Toeslag (IMT) en de Collectieve Ziektekostenverzekering beter te bereiken. Een communicatieplan met daarin een gestructureerd overzicht van de communicatieacties moet hieraan bijdragen. In dit communicatieplan wordt ondermeer ingegaan op de doelgroep, de doelstelling en de boodschap van de communicatie, de in te zetten middelen, de planning en de kosten van de communicatie. Daarbij borduurt dit plan voort op de al ingezette communicatieactiviteiten van 2015.

2. Doelgroep

Het minimabeleid richt zich op inwoners van Nissewaard met een laag inkomen (inkomen rond bijstandsniveau). Onder voorwaarden kunnen inwoners aanspraak maken op diverse financiële voorzieningen. Voor de Individuele Minima Toeslag geldt dat sprake moet zijn van een inkomen tot 110% van de bijstandsnorm. Voor deelname aan de Collectieve Ziektekostenverzekering CZ geldt een ruimere inkomensgrens van 130% van de bijstandsnorm.

Naast het bieden van informatie over minimavoorzieningen aan inwoners die al op de hoogte zijn van het bestaan ervan, wordt met de communicatieactiviteiten als beschreven in dit plan, ingezet op het bereiken van de groep die nog geen gebruik maakt van de IMT of de Collectieve Ziektekostenverzekering maar daar wel recht op heeft. Dit zijn de zogenaamde 'niet-gebruikers'.

3. Doelstellingen

Uit onderzoeken blijkt dat 'niet-gebruikers' van minimavoorzieningen geen gebruik maken van deze voorzieningen voornamelijk omdat zij denken geen recht te hebben, de voorziening niet kennen of niet weten hoe deze aan te vragen. Onder deze groep is meer behoefte aan informatie over de inhoud van de voorziening en de wijze waarop deze aan te vragen is.

Doelstelling van dit communicatieplan is dat zoveel mogelijk inwoners die (mogelijk) recht hebben op een minimavoorziening hierover goed geïnformeerd zijn (o.a. over de voorwaarden) en weten hoe ze de voorziening kunnen aanvragen. Daarmee wil de gemeente Nissewaard bereiken dat het bereik van de doelgroep met 5% toeneemt. Ook is het belangrijk dat inwoners met een laag inkomen weten waar ze terecht kunnen met vragen over armoede en schulden. Communicatie richt zich dan ook op kennisoverdracht aan gebruikers en niet-gebruikers en het bewegen/verleiden van niet-gebruikers om een aanvraag in te dienen.

4. Boodschap

In de communicatie over minimabeleid is de concrete boodschap richting inwoners met een laag inkomen dat arbeidsparticipatie de snelst en meest effectieve manier is om uit armoede en schulden te raken. Indien men een laag inkomen heeft en moeite heeft om rond te komen, is over het algemeen 'werk' de beste manier om iets aan die situatie te veranderen. De gemeente kan hier wellicht in helpen en zet hiervoor Participatiebeleid in. Daarbij is ook de boodschap dat inwoners eigen verantwoording moeten nemen en zoveel als mogelijk zelf regie houden over hun eigen (financiële) zaken. Wanneer echter niet rond kan worden gekomen met de beschikbare financiële middelen of in de nabije toekomst financiële problemen worden verwacht, kan het preventieteam advies bieden en/of doorverwijzen om erger te voorkomen. De boodschap is ten slotte dat als sprake is van een laag inkomen de gemeente financiële minimavoorzieningen biedt en financiële begeleiding.

5. Communicatiemiddelen en activiteiten

Het Preventieteam is een belangrijke partner in de communicatie over minimavoorzieningen. Waar mogelijk probeert de gemeente de doelgroep rechtstreeks te benaderen. Daarin werkt het preventieteam samen met allerlei interne en externe partners. Om de doelgroep te bereiken en de boodschap over te brengen, worden zowel algemene als specifieke communicatiemiddelen ingezet.

Algemene communicatiemiddelen

- Website
Op www.nissewaard.nl is de informatie over minimaregelingen makkelijk te vinden en duidelijk beschreven. In samenwerking met de vakafdeling wordt gewerkt aan een eenvoudiger manier van aanvragen (ook online), wat drempelverlagend moet werken (zie onder punt 5).
- Folders
 - **Minimavoorzieningen.** In deze folder worden alle minimavoorzieningen beschreven.
 - **Meer grip op je geld? Hoe doe je dat?** In deze folder worden tips gegeven om je administratie en budget op orde te krijgen en te houden.
- Voorlichtingsbijeenkomsten
- Brieven
Inwoners van wie bij de gemeente bekend is dat zij mogelijk recht hebben, krijgen een informatiebrief thuis. Daarbij ontvangen zij een vooraf ingevuld formulier thuis, dat ze alleen nog maar hoeven te controleren, ondertekenen en terug te sturen. Met de invoering van de Snelbalie zullen wijzigingen hierin plaatsvinden.
- Krant
Naast alle directe communicatie door middel van brieven of bijeenkomsten, verschijnt ook informatie in de krant. Op de gemeentepagina in Groot Nissewaard wordt 1x per kwartaal een gezinssituatie belicht, met bijbehorende minimaregelingen en de wijze van aanvragen. Daarnaast wordt op actuele momenten een pagina ingezet, bijvoorbeeld wanneer de IMT weer aangevraagd kan worden, of wanneer mensen zich kunnen inschrijven voor de inschrijfdag CZ.
- Pers
Er wordt een persbericht verstuurd op het moment dat minimaregelingen aangevraagd kunnen worden,
- Social media
In 2017 willen we sociale media, waaronder Facebook vaker inzetten voor minimaregelingen.

Specifieke communicatiemiddelen Preventieteam

- Financieel adviesgesprek
De mogelijkheid van het aanvragen van een financieel adviesgesprek wordt bekend gemaakt via folders, berichtgeving in kranten, de gemeentewebsite en door samenwerkingspartners die hun cliënten op deze mogelijkheid wijzen.
- Voorlichtingsbijeenkomsten over minimabeleid voor diverse doelgroepen
 - 1x per maand wordt voorlichting gegeven aan inwoners van wie de WW termijn op korte termijn afloopt en hierdoor meer risico lopen op armoede en/of schulden. Inwoners in deze situatie ontvangen een persoonlijk uitnodiging.
 - Voor zelfstandig wonende ouderen en/of professionals worden voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd over armoede en schulden en de mogelijkheden hierin, dit in samenwerking met SWO. Het doel is om ouderen met financiële problemen uit de anonimiteit te krijgen.
 - Aan ouders wordt voorlichting gegeven door middel van gastlessen op basisscholen, om zo ouders te betrekken bij de financiële opvoeding van hun kinderen. Op deze manier kunnen we ouders met een laag inkomen en/of schulden via scholen bereiken met advies, ook over minimaregelingen.
 - Voorlichting wordt gegeven bij de workshop van de afdeling Werk.
 - Voorlichting wordt gegeven aan ketenpartners in het sociaal domein.
 - Voorlichting aan basisscholen, voortgezet onderwijs en MBO.

6. Nieuwe ontwikkelingen

In 2016/2017 vinden op het gebied van minimabeleid een aantal nieuwe ontwikkelingen plaats die voor inwoners belangrijk zijn te weten. Ook over deze ontwikkelingen zal communicatie plaatsvinden.

- Snelbalie
De gemeente gaat met ingang van 1 januari 2017 werken met de Snelbalie. De Snelbalie is een applicatie die snel en efficiënt aanvragen IMT en Bijzondere Bijstand kan afhandelen. Met behulp van het Burgerservicenummer en na toestemming van de aanvrager, haalt de Snelbalie gegevens op uit het Digitaal Klanten Dossier. Door de invoering van de Snelbalie hoeven inwoners nog maar beperkt informatie aan te leveren aan de gemeente. De aanvraagprocedure voor 2017 loopt dus geheel anders dan inwoners gewend zijn. Daarover zal op de volgende manier gecommuniceerd worden:
 - Gerichte brief aan alle inwoners die eerder de IMT ontvangen hebben met uitleg over de nieuwe manier van aanvragen. Alle klanten met een bijstandsuitkering worden daarin meegenomen.
 - Op de gemeentelijke website www.nissewaard.nl wordt de info aangepast en de nieuwe aanvraagprocedure wordt uitgelegd.
 - In het persbericht over de IMT wordt de nieuwe aanvraagprocedure onder de aandacht gebracht.
 - Een advertentie met aankondiging voor het aanvragen van de IMT Preventieteam en samenwerkingspartners zullen in gesprek met inwoners en tijdens voorlichtingsbijeenkomsten de snelbalie onder de aandacht brengen.
 - Combinatiefunctionarissen (en jongerenwerk) ontmoeten veel kinderen en ouders. Hen toerusten om IMT onder de aandacht te kunnen brengen.

- Facebook: activiteiten voor kinderen in combinatie met aanvragen IMT brengen.
- Financiële Werkplaats
- In 2017 worden een aantal financiële werkplaatsen in de wijken in Nissewaard ingericht. Het idee is dat in de financiële werkplaats ervaringsdeskundigen, vrijwilligersorganisaties en professionele organisaties samenwerken. Door de keten op die manier in te richten en te zorgen voor een laagdrempelige sfeer, kunnen mensen er heel gemakkelijk mee in contact komen. Mogelijk zullen via dit project nieuwe vormen van communicatie richting de doelgroep geïntroduceerd worden. Communicatie hierover via:
- Op de gemeentepagina in Groot Nissewaard zal berichtgeving plaatsvinden over de financiële werkplaatsen.
 - Op de gemeentelijke website www.nissewaard.nl wordt berichtgeving geplaatst over de financiële werkplaats.
 - Een persbericht over de financiële werkplaatsen
 - Aankondigingen via Facebook

7. Planning en financiën van communicatie

Wat	Hoe	Wanneer	Kosten ¹
IMT	Website	Doorlopend	N.v.t.
	Folders (nieuw materiaal)	Idem	€ 50
	flyer		€ 50
	Voorlichting & advies	Idem	N.v.t. (Preventieteam)
	Brieven	Eind 2016/begin 2017	Regulier budget
	Krant	1x per kwartaal extra pagina	Regulier budget € 625
	Pers Social Media	Actuele momenten Berichten, facebookadvertentie	Regulier budget € 250
CZ	Website	Doorlopend	N.v.t.
	Flyer(nieuw materiaal)	Idem	€ 50
	Voorlichting & advies	Idem	N.v.t. (Preventieteam)
	Brieven	4 ^e kwartaal	Regulier budget
	Inschrijfdag	December 2016	Regulier budget
	Krant	1x per kwartaal extra pagina	Regulier budget € € 625
	Pers Social Media	Idem Idem Berichten, facebookadvertentie	Regulier budget Regulier budget € 250
Nieuw - Snelbalie - Financiële werkplaats	Website	4e kwartaal/doorlopend	N.v.t.
	Krant	Extra pagina 4e kwartaal	€ 625
	Website	1 ^e kwartaal 2017/doorlopend	N.v.t.
	Krant	1 ^e of 2 ^e kwartaal 2017	Regulier budget
	Persbericht facebook		N.v.t. N.v.t.

¹ Uitgaven communicatie zal bekostigd worden vanuit reguliere gemeentelijke en afdelingsbudgetten en het preventiebudget.

