

Sector/stafafdeling: SLZ/Beleid  
Portefeuillehouder: Wethouder Borgonjen

<b>Ter behandeling in de vergadering van:</b>	
de commissie	samenleving d.d. 15 januari 2018
de Raad	

---

**Onderwerp:**

Het bestrijden van armoede en voorkomen van sociale uitsluiting onder gezinnen met kinderen.

---

**Samenvatting**

Alle kinderen (tot 18 jaar) in Brielle moeten kunnen meedoen, ook kinderen die opgroeien in een gezin met een laag inkomen.

Voor Brielle was voor armoedebestrijding onder kinderen in 2017 een bedrag van €50.199 beschikbaar, in 2018 is dat €57.122. €15.000 hiervan wordt jaarlijks ingezet als compensatie van de kind toeslag. In 2017 is deze verhoogd van €300 naar €400 voor kinderen van 12-17 jaar.

Door de Brielse klantkaart en de NapPas in te zetten voor geeft het college op een praktische wijze invulling aan armoedebestrijding onder kinderen. Stichting Leergeld en de Voedselbank Brielle zijn bij de uitvoering van armoedebestrijding belangrijke partners, waarmee samengewerkt wordt bij de uitvoering van dit voorstel. Stichting Push is van belang bij het organiseren van Sport & Cultuur activiteiten voor de kinderen die op de basisschool zitten in Brielle. De eigen bijdrage voor de kinderen is €2,50. Kinderen die bekend zijn met armoede worden vrijgesteld van deze eigen bijdrage.

De eigen bijdrage wordt gecompenseerd in het bedrag wat op de klantkaart wordt gezet (€80)

Voor de bestrijding van armoede onder kinderen wordt afgezien om de inkomensgrens naar 130% van de bijstandsnorm te verhogen. Reden hiervoor is dat dit een zeer ingrijpende wijziging is die door de beschikbare software (uitvoering gemeente Nissewaard) heen moet worden vervlochten. Hierdoor wordt een 'papieren werkwijze' noodzakelijk. De kosten die daarmee gemoeid zijn (€38.086) staan niet tot verhouding van het beschikbare budget.

Tot slot wordt in februari 2018 een overleg georganiseerd met alle stakeholders ( o.a. woningbouwvereniging, schooldirecties, stg. Leergeld, Voedselbank, maatschappelijk werk huisartsen enz. ) om nieuwe ideeën en creatieve oplossingen te bedenken en op deze wijze processen, diensten en samenwerking te realiseren om armoede onder kinderen te bestrijden, over de verdere aanpak en uitvoering.

---

**Gevraagde beslissing commissie:**

1. Akkoord gaan:
  - a: het verstrekken van 75 Klantpassen van 'Stichting Brielle spaart' aan cliënten bekend met een uitkering ingevolge de participatiewet - die de zorg hebben voor minderjarige kinderen
  - b: €80 per kaart te verstrekken
2. Afzien van het uitbreiden doelgroep naar de 130% van de bijstandsnorm.
3. Akkoord gaan met overheveling van 26.899 van 2017 naar 2018, budget armoedebestrijding onder kinderen( nummer 4423036 als onderdeel van de bijzondere bijstand) Een en ander via de jaarrekening 2017.
4. De commissie Samenleving voorstellen de Raad positief te adviseren om de financiële gevolgen overeenkomstig de wijziging van de taakvelden raming te verwerken in de voorjaarswijziging van de programmabegroting 2018

---

**Advies / besluit vanuit commissie** *(in te vullen door griffier)*

---

**Onderwerp:**

Het bestrijden van armoede en voorkomen van sociale uitsluiting onder gezinnen met kinderen .

---

**1. Inleiding**

Het bestrijden van armoede onder kinderen en daardoor sociale uitsluiting is een van de speerpunten binnen het Sociaal Domein van het college. In de commissie van juni 2017 is dit onderwerp behandeld. Besloten is om via Stichting Leergeld en de Voedselbank Brielle 70 speelgoedbonnen aan te bieden onder de gezinnen met kinderen die bekend zijn met armoede. Deze beide organisaties zijn goed ingevoerd in de lokale situatie en daarmee kon snel de doelgroep worden bereikt. Stichting Leergeld krijgt vooral armoedesignalen via de basisscholen in de gemeente en de Voedselbank Brielle heeft inzicht in het bestand van gezinnen die gebruik maken van deze voorziening. Aansluitend aan deze eenmalige actie is het voorstel om structureel beleid te ontwikkelen, waarbij de klantpas, NapPas en Stichting Push onderdeel gaan uitmaken van het bestrijden van kind armoede en daarmee sociale uitsluiting. Door het inzetten van de Brielse Klantkaart, de NapPas en Stichting Push is er de mogelijkheid om op een niet stigmatiserende wijze uitvoering te geven aan het bestrijden van kind armoede. In juni 2017 is het besluit genomen om uitvoering te geven aan de bestrijding van kind armoede door de inzet van de NapPas en het verstrekken van speelgoedbonnen.

Om nieuwe ideeën en creatieve oplossingen te bedenken en op deze wijze processen, diensten en samenwerking te realiseren en zodoende armoede onder kinderen te bestrijden – wordt donderdag 22 februari 2018 een bijeenkomst met alle stakeholders georganiseerd.

**2. Beoogd effect**

Om alle kinderen gelijke kansen te bieden, kunnen maatschappelijke organisaties, zoals Stichting Leergeld ingezet worden om met regionale activiteiten gericht op het bereiken van kinderen die bekend zijn met armoede door middel van natura voorzieningen sociale uitsluiting te voorkomen.

*Aantallen:* In Brielle zijn er 235 mensen met een uitkering ingevolge de Participatiewet (stand december 2017) bij de gemeente bekend, waarvan 39 eenoudergezinnen (148 kinderen) en 36 tweeoudergezinnen (met 68) kinderen. Totaal 216 kinderen die bekend zijn met armoede en het gevaar lopen van sociale uitsluiting. Kinderen uit gezinnen met een minimuminkomen zijn op school bekend bij de leerkrachten.

*Aanpak:* Doordat kinderen geen of weinig financiële mogelijkheden hebben om mee te doen dreigt sociale uitsluiting. Door het inzetten van de Klantkaart en de NapPas wordt weliswaar de oorzaak van armoede niet weggenomen, maar kan wel een praktische financiële tegemoetkoming door de gemeente worden gerealiseerd.

Naast deze actie wordt structureel gewerkt via Stichting Leergeld en de Voedselbank Brielle om gezinnen met kinderen die bekend zijn met armoede zoveel mogelijk te bereiken en waar nodig financieel of praktisch bij te springen.

*Beperkte doelgroep:* Bij dit college voorstel gaat het primair om de cliënten die bekend zijn met een bijstandsuitkering. Uitbreiding naar 130% van het bijstandsniveau is gelet op de uitvoeringskosten (€38.086) niet in verhouding met het beschikbare budget.

### 3. Argumenten

#### *Klantkaart*

Om de gelden zoveel mogelijk in te zetten en daarin een structureel beleid te ontwikkelen binnen de gemeente is samenwerking gezocht met Brielse Belangenvereniging (BBV), een samenwerkingsverband van ondernemers in de stad. Vanuit deze belangenvereniging is de 'Stichting Brielle spaart' opgezet. Deze stichting exploiteert de 'Klantkaart' – waarmee klanten bij aankopen in de binnenstad, punten kunnen sparen. De kaart is eind november 2017 door BBV geïntroduceerd in Brielle (opening door de burgemeester) en inmiddels zijn er 1800 gekocht door klanten. (stand op 12 december 2018, info de heer Jaco Groeneveld – Galerie van Bellen art). De aanschaf van de kaart is €2,00 – bij elke aankoop wordt 1% van het aankoopbedrag bijgeschreven op de kaart. In de december maand, als actie - 2% bijgeschreven van het aankoopbedrag . Inmiddels doen er 37 ondernemers mee in Brielle. Waarvan de meeste winkeliers in de binnenstad. De klantkaart is daarmee een geschikte pas gebleken die door het winkelend publiek wordt gewaardeerd. Voor gezinnen met kinderen is de klantkaart goed te gebruiken bij onder andere een kindermodezaak (Chiko & Chita), een sportzaak (JJ Sport), of bij de kapper. Voorsnog gaat het om lokale ondernemers, zaken als bijvoorbeeld Intertoys, Action en Albert Heijn, maken deel uit van een landelijke organisatie en hebben daardoor geen affiniteit met lokale initiatieven. Daardoor kunnen zij lokaal niets voor de klantkaart betekenen. Wel wordt verwacht dat de lokale Plus supermarkt binnenkort zich zal aansluiten bij de klantkaart. Een van sponsoren van de klant kaart is het Dukdalf Brestheater. Bij aankopen bij dit theater kan er niet gespaard worden, wel worden arrangementen aangeboden.

#### *Kortingspas NapPas*

Naast de klantkaart is er samenwerking met de Nationale AttractieparkenPas, de zogenaamde NapPas. De NapPas is in tegenstelling tot de Brielse Klantkaart, een nationale kortingspas. Met name primair gericht op 'dagjes uit' met het gezin. De NapPas biedt korting bij meer dan 300 verschillende uitjes. De gegeven kortingen worden verschillend toegepast met een kortingspercentage of een geldbedrag. Op de kortingspas kunnen maximaal 4 personen uit één gezin korting krijgen bij een aangesloten bedrijf. Er is vanuit Brielle inmiddels een relatie met de NapPas organisatie. Alle vrijwilligers die aangesloten zijn bij het Centrum Vrijwilligerswerk Brielle hebben een NapPas ontvangen. In april 2017 is hiervoor een overeenkomst getekend door de wethouder en de NapPas organisatie.

De kosten per pas bedragen €5,00 en de pas heeft een geldigheidsduur van 1 jaar. De pas is op naam gesteld.

De toegevoegde waarde van de pas voor de minima en specifiek de gezinnen met kinderen is vooral gericht op lokale bestedingsmogelijkheden. Voor jonge gezinnen die afhankelijk zijn van een uitkering op bijstandsniveau is een dagje uit naar bijvoorbeeld de Efteling een grote investering. In overleg met de NapPas is bepaald dat op de kaart ook mogelijkheden moeten worden opgenomen met lokale ondernemers. Bijvoorbeeld Historyland in Hellevoetsluis, zwembaden op Voorne Putten en kinderspeelparadijs de Ballebak in Brielle. Dit zijn voorbeelden van bedrijven die toegankelijk kunnen zijn voor de minima in Brielle. Uitbreiding van de NapPas mogelijkheden met deze bedrijven is wenselijk en voor de mensen die bekend zijn met armoede een welkome aanvulling.

#### *Stichting Push*

Stichting PUSH is een brede welzijnsorganisatie, die voor verschillende gemeenten in Voorne-putten en omgeving werkzaamheden verricht. PUSH werkt met jongeren, zet veel in op sport, ondersteunt vrijwilligers en mensen in de wijk en ondersteunt ouders bij de opvoeding.

#### **4. Draagvlak en risico's**

##### *Draagvlak*

De gemeente Brielle heeft een aantal partners om armoede en sociale uitsluiting onder kinderen te bestrijden, onder andere Stichting Leergeld, de Voedselbank Brielle en stichting Push. Deze organisaties kunnen rekenen op een breed draagvlak. Stichting Leergeld heeft een landelijke bekendheid en is met name werkzaam op basisscholen en sportverenigingen. Op Voorne Putten heeft de Stichting een groot en actief netwerk, waardoor zij in staat is om adequaat te reageren op armoedesignalen van onder andere basisscholen en sportverenigingen. Op regelmatige basis is er overleg tussen het college en de directies van de basisscholen in Brielle. Signalen van armoede onder kinderen worden dan doorgegeven. Stichting Leergeld heeft de mogelijkheden, rekening houdend met de privacy van betrokkenen, om snel te handelen en kinderen in kwestie op een integere wijze te helpen.

De voedselbank wordt breed gedragen in de samenleving van Brielle. Vanuit de lokale kerken, bedrijven en de gemeente wordt de voedselbank ondersteund. 20 vrijwilligers vanuit Brielle zijn wekelijks bezig om gezinnen die bekend zijn met armoede van voedsel te voorzien. Veel bedrijven, lokale kerken en de gemeente Brielle ondersteunen de Voedselbank financieel .

Tot slot is Stichting Push een belangrijke organisatie voor activiteiten waarbij kinderen betrokken worden. Push is een organisatie die op Voorne Putten goed bekend staat en veel input geeft in allerlei activiteiten en dan met name gericht op kinderen.

Afhankelijk van de lokale situatie worden de best passende combinaties samengesteld: van een aanbod na schooltijd in samenspraak met onderwijs tot de invulling van vakantie-activiteiten tot aan doorgeleiding naar sportverenigingen etc.

##### *Risico's*

Vooralsnog zijn er geen risico's verbonden aan dit project.

#### **5. Aanpak / uitvoering**

Bij het benaderen van mensen en kinderen die bekend zijn met armoede en een bijstandsuitkering ontvangen (ingevolge de Participatiewet) is het van belang om de uitvoering van armoedebestrijding onder kinderen op een integere en niet stigmatiserende wijze uit te voeren.

Daarom is gekozen om de uitvoering bij de gemeente Nissewaard onder te brengen. Nissewaard voert voor de gemeente Brielle de participatiewet uit en is bekend met de cliënten van de doelgroep. Het gaat om 75 gezinnen in Brielle, waarvan 39 éénooudergezinnen en 36 twee- oudergezinnen. In totaal 216 kinderen. Gekozen wordt om een zogenaamde 'Query te

draaien' van het uitkeringen bestand en met namen de gezinnen die bekend zijn met minderjarige kinderen. Aan deze werkzaamheden zijn geen kosten verbonden. In januari 2018 wordt de doelgroep schriftelijk benaderd. Bij dit schrijven, wordt de Brielse Klantkaart toegevoegd. De eigen bijdrage voor Stichting Push is onderdeel van het bedrag wat op de klantkaart is bijgeschreven (€80)

##### *Bijeenkomst*

Bestrijding van kind armoede vereist een breed gedragen aanpak. Vernieuwende ideeën, processen en diensten zijn nodig om hier inhoud aan te geven. In februari 2018 zal een bijeenkomst worden georganiseerd met de portefeuillehouder en de partijen die te maken hebben met kind armoede. Zoals scholen, woningbouwvereniging, huisartsen, Stichting Leergeld, diaconieën, Voedselbank enzovoort. Doel van deze bijeenkomst is naast de bestaande initiatieven - nieuwe ideeën te genereren, waardoor een meerwaarde wordt gecreëerd voor oplossingen en veranderingen – zodat kind armoede adequaat wordt bestreden.

## 6. Communicatie

Voor dit project wordt volstaan met een op naam gestelde brief, door de gemeente Nissewaard - aan de betreffende uitkeringsgerechtigde die bekend zijn met kinderen. In overleg met de afdeling communicatie wordt een brief geredigeerd, namens het college. Op een bijlage worden de mogelijkheden beschreven bij het gebruik van de Brielse klantpas en de deelname bij Push.

## 7. Kosten, baten en dekking

De gemeente Brielle ontvangt voor armoedebestrijding een bedrag van ruim €50.000,= per jaar. Hieruit zijn reeds verschillende uitgaven gedaan hetgeen voor 2017 en 2018 resulteert in het volgende beeld:

<b>2017</b>	
Ontvangen van Rijk	50.199
Af:	
Subsidie stichting Leergeld	5.500
Speelgoedbonnen	2.800
Harmonisatie kindbudget*	15.000
Over te hevelen naar 2018	26.899
<b>2018</b>	
Te ontvangen van Rijk	57.122
Overgeheveld van 2017	26.899
Af:	
Subsidie stichting Leergeld	5.500
Speelgoedbonnen	2.800
Harmonisatie kindbudget	15.000
Klantpas (bij afname 75 stuks)**	6.150
Nog te besteden in 2018	54.571

\*In de najaarsnota is dit bedrag ten laste van de algemene middelen gebracht. Bij jaarrekening zal dit worden gecorrigeerd.

\*\* Het aantal van 75 is een raming. Bij een hogere afname is het benodigd bedrag uiteraard ook hoger.

Zoals aangegeven nodigt de wethouder op korte termijn bij armoede betrokken partijen uit om (nogmaals) van gedachten te wisselen op welke wijze verdere inzet gepleegd kan worden.