

Sector/stafafdeling: Grondgebied/RO  
Portefeuillehouder: Wethouder Verbeek

<b>Ter behandeling in de vergadering van:</b>	
de commissie	bestuurlijke zaken en middelen d.d. 30 augustus 2016
de Raad	--

---

**Onderwerp:**

vaststellen subsidie 2015 stichting Marketing OP Voorne-Putten

---

**Samenvatting**

Aan de stichting Marketing OP Voorne-Putten is voor 2015 een voorlopig subsidie toegekend van € 67.067,=. Met het indienen van een inhoudelijke en financiële verantwoording verzoekt de stichting om de subsidie vast te stellen. Daarmee voldoet de stichting Marketing OP Voorne-Putten aan de eisen die daarvoor worden gesteld in de Algemene Subsidieverordening Brielle en de aanvullende afspraken die in de beschikking 2015 zijn vastgelegd. Het college van B&W heeft de subsidie conform het voorschot vastgesteld en vraagt de commissie om kennis te nemen van de verantwoording.

---

**Gevraagde beslissing commissie:**

1. kennis nemen van de inhoudelijke en financiële verantwoording

---

**Gevraagde beslissing Raad:**

- 1.

---

<b>Advies / besluit vanuit commissie</b> <i>(in te vullen door griffier)</i>



---

**Onderwerp:**

vaststellen subsidie 2015 stichting Marketing OP Voorne-Putten

---

**1. Inleiding**

Op grond van de Algemene Subsidieverordening Brielle dient een instelling een verzoek in tot vaststelling van de subsidie. Aan stichting Marketing OP Voorne-Putten is, bij beschikking van 5 januari 2015, voor 2015 een voorlopig subsidie toegekend van € 67.067,=. Met het indienen van een inhoudelijke en financiële verantwoording verzoekt de stichting Marketing OP Voorne-Putten om de subsidie vast te stellen.

**2. Beoogd effect**

College stelt de subsidie 2015 vast.

**3. Argumenten**

Aan de stichting Marketing OP Voorne-Putten is een voorlopig subsidie toegekend. De belangrijkste taak voor Brielle is het deelnemen in een regionale samenwerking op het gebied van recreatie en toerisme en daarmee o.a. bij te dragen aan het in stand houden van een marketingorganisatie voor Voorne-Putten.

**4. Draagvlak en risico's**

De stichting Marketing OP Voorne-Putten is op verzoek van de gemeenten en ondernemers op Voorne-Putten opgericht en komt voort uit de stichting Regio VVV Zuid-Hollandse Eilanden. De organisatie heeft daarmee een verankering van jaren op het terrein van lokale gastvrijheid en nu regionale marketing. Het in de markt zetten van een marketingorganisatie is niet geheel zonder risico. Een beoordeling van de risico's komt pas na verloop van jaren in beeld. De organisatie moet de kans krijgen om zich te ontwikkelen.

**5. Aanpak / uitvoering**

Het jaarverslag geeft een heel mooi beeld van wat er van de organisatie werd verwacht. Ook de manier waarop het verslag is gepresenteerd sluit aan bij het beeld van de marketing van de regio. De organisatie is er in geslaagd om het moeilijke jaar van de transitie af te sluiten met een resultaat dat wijst op inzet en professionaliteit. Het financieel verslag is conform de richtlijnen opgesteld en vastgesteld door het bestuur en geeft geen aanleiding tot het stellen van vragen.

**6. Communicatie**

n.v.t.

**7. Organisatorische en/of personele aspecten**

n.v.t.

**8. Juridische aspecten**

n.v.t.

**9. Kosten, baten en dekking**

Aan de stichting Marketing OP Voorne-Putten is een voorlopig subsidie beschikbaar gesteld van € 67.067,=. De subsidie is conform vastgesteld.

**Bijlage(n):**

- jaarverslag en jaarrekening 2015

bijlagen meezenden